
东莞市篮球中心健身设备采购项目

(招标编号: YXZB-14-01)

招 标 文 件

招标人: 东莞实业投资控股集团有限公司(盖单位章)

代理机构: 江西银信工程造价咨询有限公司(盖单位章)

二〇一五年一月

目 录

目 录	1
第一册	3
第一部分 投标邀请	4
第二部分 用户需求书	7
第三部分 投标人须知前附表	34
第四部分 评分方法	37
第二册	40
第五部分 投标人须知	41
一、说明	42
1. 招标范围及资金来源	42
2. 定义	42
3. 合格的投标人	42
4. 合格的服务和货物及验收	43
5. 投标费用	43
6. 踏勘现场	43
二、招标文件	44
7. 招标文件的组成	44
8. 招标文件的询问或质疑	44
9. 招标文件的修改	45
三、投标文件的编制	45
10. 投标文件的语言及度量衡单位	45
11. 投标文件的组成	46
12. 投标文件格式	47
13. 投标文件的份数和签署	47
14. 投标报价说明	47
15. 投标货币	48
16. 投标有效期	48
17. 投标保证金	48
四、投标文件的递交	49
18. 投标文件的装订、密封和标记	49
19. 投标截止期	50
20. 迟交的投标文件	50
21. 投标文件的补充、修改与撤回	50
五、开标与评标	50
22. 开标	50
23. 评标委员会与评标方法	51
24. 投标文件的评审	52
六、合同的授予	55
25. 合同授予标准	55
26. 招标人拒绝投标的权力	55
27. 中标公告及中标通知书	55
28. 履约保证金	56
29. 签订合同	57
30. 中标服务费	57
31. 其他	58
32. 招标文件的解释权	58
第六部分 合同格式	59

第七部分 投标文件格式 68

 一、投标函..... 69

 二、开标一览表..... 70

 三、报价明细表..... 71

 四、承诺书..... 72

 五、投标人资格证明文件..... 73

 六、售后服务方案..... 78

 七、商务条款偏离表..... 79

 八、技术规格偏离表..... 80

 九、技术方案..... 81

 十、中标服务费承诺书..... 83

 十一、投标保证金递交情况说明..... 84

 唱标信封..... 85

第一册

第一部分 投标邀请

投标邀请

江西银信工程造价咨询有限公司（以下简称“招标代理机构”）受东莞实业投资控股集团有限公司（以下简称“招标人”）委托，现就东莞市篮球中心健身设备采购项目（招标编号：YXZB-14-01）进行国内公开招标采购，欢迎有实施能力和资质的国内投标人参加投标。有关事项如下：

一、项目内容及简要技术要求或招标项目性质：

- 1、项目内容：健身设备 1 批（详见用户需求数）；
- 2、本项目最高限价：¥1,480,000.00 元整；
- 3、交货期：签订合同后按照招标人发出具体指令的 30 天内完成供货安装及调试；
- 4、详细内容请参阅招标文件《用户需求书》。

二、投标人资格要求：

- 1、投标人为中华人民共和国境内注册的具有合法经营的独立企业法人单位；
- 2、投标人具有提供本项目货物及服务的能力；
- 3、本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件时间、地点、方式：

- 1、购买招标文件时间：2015 年 1 月 5 日至 2015 年 1 月 9 日，上午 8：30 至 12：00，下午 14：00 至 17：30（北京时间，节假日除外）。
- 2、购买招标文件地点：东莞市东城区莞龙路下桥段市住建局旁。
- 3、文件获取方式：现场购买；注：凭营业执照、税务登记证国税和地税、企业组织机构代码证及投标人资格要求中证件的原件及复印件（加盖公章）购买招标文件（自带 U 盘拷贝招标文件电子文档）。
- 4、文件售价：人民币 150.00 元（文件售后不退）。
- 5、购买了招标文件，而不参加投标的投标人，请在开标日期三日前以书面形式通知采购代理机构。若该项目因不足三家而导致重新招标，未予书面通知的单位将被取消重新参加该项目投标的资格。
- 6、本项目招标文件公示时间为：2015 年 1 月 5 日至 2015 年 1 月 9 日（共 5

个工作日)。

四、投标文件递交时间、地址：

- 1、递交投标文件时间：2015 年 1 月 26 日下午 14：00-14：30（北京时间）。
- 2、递交投标文件地址：东莞市东城区莞龙路下桥段市住建局旁。

五、开标时间、地点及事宜：

- 1、开标时间：2015 年 1 月 26 日下午 14：30（北京时间）。
- 2、开标地址：东莞市东城区莞龙路下桥段市住建局旁。
- 3、开标事宜：届时请投标人的法定代表人或其授权代表务必携带有效身份证明出席开标会并现场核对。

六、有关本次招标之事宜，可按下列联系方式查询：

采购代理机构：江西银信工程造价咨询有限公司

地址：东莞市东城区莞龙路下桥段市住建局旁（详见图）。

联系方式：0769-27283171-803 传真：(0769) 22671732

联系人：柯先生



第二部分 用户需求书

用户需求书

说明：在《用户需求书》中所提供的参考技术要求其目的仅仅是为了使投标人更加准确地了解招标技术要求，不构成对投标人所报品牌的任何约束（注：带▲号为重要条款，不满足将严重扣分，带★的为必要条款，不满足的将作废标处理。）。

一、项目商务基本要求：

1、投标人必须对包内的全部内容进行投标，不允许只对其中部分内容进行投标。

2、本项目要求中所出现的图片、工艺、材料、设备仅为方便描述而没有限制性，投标人可以在其提供的文件资料中选用替代标准，但这些替代标准必须不能低于招标文件所提出的标准。

★3、完工期

签订合同后按照招标人发出具体指令的 30 天内完成供货及安装调试。

4、交货地点：东莞市篮球中心或采购方指定地点。

★5、付款方式

1、签订合同之日起十五个工作日之内，凭中标方的请款书和收款收据，付合同金额的 20%；

2、货物运至采购方指定地点，并开箱验收合格之后，凭中标方开立合同金额的 80% 发票和请款书，付合同金额的 60%；

3、待货物安装结束，并调试验收合格之后，凭中标方开立剩余合同金额的发票和请款书，付合同金额的 15%；

4、剩余 5% 待质保期结束后 15 日内付清。

二、质量保证及售后服务：

▲1、本项目所涉及的设备及材料须为全新的产品（含零部件、配件、工具等），表面无划伤、无碰撞，且质保期必须在 1 年或以上。

2、产品制造商符合室内健身器材欧盟或美国 CE 的安全检测标准。

▲3、产品制造商具有 ISO9001 或 ISO9002 国际质量体系认证；

4、招标人有权对中标人的所提供设备进行验收，对所提供设备不符合招标文件中技术参数要求及有关规范标准规定的，招标人将有权要求更换或退货，由此产生项目费用一律由中标人自行承担，同时保留追究中标人违约责任的权利。

▲5、投标人必须对项目提供不少于一年免费上门服务，时间以招标人在验收

报告上签注的日期起计算。中标人对项目设备在保修期内实行包修、包换、包退等三包服务，不再向用户收取任何费用。在保修期内如有设备或部件不能使用需更换，则该部分设备或部件保修期相应延长。

▲6、接到招标人报修电话后 2 小时内到达用户现场维修并排除设备故障。如果不能在规定时间内维修完成，中标人应该提供相同档次代用品给招标人使用。维修超过一个月（或确认不能修复的），由中标人按原型号或升级型号进行免费更换。

7、自验收合格日计算，中标人负责所有产品的维修、维护和保养等跟踪服务，并提供终身维修服务，所有服务方式均为中标人上门保修，即由中标人派人到招标人现场进行维修，由此产生的一切费用均由中标人承担。

序号	品 名	数量
一	商用跑步机	6 台
二	商用椭圆机	2 台
三	商用直立式健身单车	2 台
四	动感单车	6 台
五	轮拳手转车	2 台
六	卧式屈腿训练机	1 台
七	腿部伸展训练机	1 台
八	肩部推举训练机	1 台
九	高拉背部训练机	1 台
十	胸部推举训练机	1 台
十一	上肢十字内收练习器	1 台
十二	奥林匹克水平推举椅	1 台
十三	奥林匹克上斜推举椅	1 台
十四	45 度倒蹬训练机	1 台
十五	二头肌训练椅	1 台
十六	背部伸展练习器	2 台
十七	可调节下斜推举/腹肌练习椅	2 台
十八	双层哑铃架	1 台

	哑铃 15-37.5kg, 共 10 对	1 套
	手抓孔杠铃片 600kg,	1 套
十九	三维史密斯机	1 台
二十	三角训练机【三角训练机配套附件：含训练棒、压力绳、护腰带、背心、双拉把手、单拉手、大腿绑带、小腿绑带、快接环（6 个）】	3 套
二十一	中型力量训练架（爆发力专项训练设备）【配套附件：滑轮辅助站、辅助下蹲扶手、技术件盒、可调引体向上把手、引体向上横杆、双杠练习器、轻质杠铃杆】	1 套
二十二	可调节式训练椅	2 台
	其余小型训练器材	
1	举重腰带	4 条
2	敏捷梯	2 台
3	重力球(1-10kg)	1 套
4	壶铃 4-20kg	1 套
5	瑜伽球 75	6 套
6	平衡半球	4 套
7	泡沫轴	6 套
8	双色训练绳	2 条
9	训练垫	20 块

一、东莞篮球中心健身设备技术参数要求（设备图片仅供参考，以实际中标产品样式为准）：



（一）、商用跑步机

- 1) 国际知名品牌。
- 2) 大型 LED 显示，回馈时间、距离、卡路里、速度、坡度、心率等运动参数。
- 3) 内置集成播放器，可结合多媒体实境体验系统（选配），透过无线传输与配合视听屏幕和实境软件串联，可置身于全球多处著名实景如山峦、海边、热闹街边等进行锻炼。
- 4) USB2.0 接口，可对产品充电及软件更新。
- 5) 绿色节能模式：长时间待置，会关闭一切窗口，节省能源。只需轻触即可恢复工作。
- 6) 悬浮极致避震系统缓冲了震动，消除了运动时的颠簸感。
- 7) 约 25.4mm 免维护可反转使用跑板；
- 8) 免保养预蜡蜂巢式吸震双层跑带，耐跑 ≥ 32000 公里，并提供舒适的约 $152.4 \times 55.9\text{cm}$ 跑步面积。
- 9) 数位驱动系统的 3.0HP AC 交流商用马达提供顺畅可靠的性能。
- 10) 速度：0.5-20kph，
- 11) 坡度：0-15%。
- 12) 快捷数字键盘设置，使用者可方便的透过键盘来调整运动速度和跑板坡度。
- 13) 手握心率及无线遥测心率监测系统。
- 14) 丰富的锻炼程式：手动、间歇、减重、健身测试、目标心率，并设置快捷程序选择按键。

- 15) 高强度抗刮钢管机身结构提高产品使用的耐久性。
- 16) 垂直支撑扶手。
- 17) 一体成型手握把设计，心率握把上附速度和坡度控制按钮；
- 18) 二个大型水壶物品架和一个阅读架。
- 19) 设备规格：约 203.3×110.5×158.8cm。
- 20) 设备重量：约 159Kg，大载重：约 182Kg。



(二)、商用椭圆机

- 1) 国际知名高端品牌。
- 2) 结合理想的踏步运行模式及符合人体工学的足部定位，让使用者在锻炼期间更改目标肌肉中心。
- 3) 两级的自供电发电机，无需外接电源。
- 4) 大型 10×14 点阵≥16 英寸字母数字 LED 显示，回馈时间、距离、卡路里、速度、阻力、运动强度、每分钟转速、代谢当量、瓦特值、心率、目标心率、心率上限百分比等运动参数。
- 5) 顺畅动能设计，具有专业级大型飞轮和最佳人体工学设计，成功打造最佳化运动体验。
- 6) 多功能扶手设计及长型摆臂组，全身协调运动，并通过调整坡度提供约 46/18 寸-59cm/22 寸的运动步幅。
- 7) 磁控阻力系统，静滑驱动技术，超寂静皮带设计。
- 8) 阻力级别：1-25。
- 9) 手握心率及无线遥测心率监测系统，可提供有益于锻炼的心率监控功能。
- 10) 丰富的锻炼程式：经典（手动、间歇、燃脂、5 公里、10 公里、Sprint 8®）、瓦特值（固定瓦特值、间隔瓦特值、登峰瓦特值）、目标（时间目标、距离目标、卡路里目标）、HRT 心率目标控制（减脂 HRT 训练、间隔 HRT 训练），3 个客

户自设及 2 个储存程序，并设置快捷程序选择按键。

- 11) 水壶架及阅读架设置。
- 12) 最大载重：182Kg/400Lbs。
- 13) 设备重量：约 140Kg/308Lbs，最大载重：≤182Kg/400Lbs。
- 14) 设备规格：约 186×75×164cm。



(三)、商用直立式健身单车

- 1) 国际知名品牌。
- 2) 为商业环境而设计，配备超重钢制车架和顶级元件，能够承受每天数小时的使用强度。
- 3) 多位置扶手提供各种各类的锻炼。
- 4) 座椅易于调校的镀铬座杆，以及方便的水壶架和阅读架。
- 5) 两级的自供电发电机，无需外接电源。
- 6) 大型 10×14 点阵≥16 英寸字母数字 LED 显示，回馈时间、距离、卡路里、速度、阻力、运动强度、每分钟转速、代谢当量、瓦特值、心率、目标心率、心率上限百分比等运动参数。
- 7) 顺畅动能设计，具有专业级大型飞轮和最佳人体工学设计，打造最佳化运动体验。
- 8) 多功能扶手设计及长型摆臂组，全身协调运动，并通过调整坡度提供约 46/18 寸-59cm/22 寸的运动步幅。
- 9) 磁控阻力系统，静滑驱动技术，超寂静皮带设计。
- 10) 阻力级别：1-25。
- 11) 手握心率及无线遥测心率监测系统，可提供有益于锻炼的心率监控功能。

- 12) 丰富的锻炼程式：经典（手动、间歇、燃脂、5 公里、10 公里、Sprint 8®）、瓦特值（固定瓦特值、间隔瓦特值、登峰瓦特值）、目标（时间目标、距离目标、卡路里目标）、心率目标控制（减脂 HRT 训练、间隔 HRT 训练），3 个客户自设及 2 个储存程序，并设置快捷程序选择按键。
- 13) 设备重量：约 52Kg/115Lbs，最大载重：≤182Kg/400Lbs。
- 14) 设备规格：约 104×65×138cm。



（四）、商用动感单车

- 1) 国际知名品牌；
- 2) 为商业环境而设计，座椅支柱和握把系统：不锈钢，带有精确的印模以及可调节滑杆；
- 3) 驱动链条：免维护皮带驱动；
- 4) 底部支架：热处理铬钼合金轴，带有优质的密封滚子轴承；
- 5) 阻力系统：摩擦刹车片，带有微调的节点以及紧急停车功能；
- 6) 飞轮重量：高惯性飞轮，≤21 公斤
- 7) 车架：经过热处理的优质碳钢；
- 8) 脚踏板：标准合金踏板；
- 9) 手把：多位置握把，可微调；
- 10) 座椅：舒适的鞍座；
- 11) 机身构造：具有较高抗拉强度的镀锌钢框架；
- 12) 最大载重：约 136 公斤；
- 13) 尺寸：109x59x129 厘米；
- 14) 净重：约 58 公斤。



（五）、轮拳手转车

- 1) 国际知名品牌;
- 2) 为商业环境而设计, 适合专业运动员。建立有氧能力, 肌肉强度和肌耐力的上身锻炼设备机台。
- 3) 独立曲臂, 用于种类更多的各种运动, 让使用者持续参与;
- 4) 符合人体工程学设计的鞍座可轻松变换坐姿和站姿运动位置;
- 5) 可调整曲臂高度, 促使更大范围的肌肉活动;
- 6) 曲轴和飞轮组合旋转, 以顺应正向和反向运动;
- 7) 窄曲柄轴能增加每分钟转速, 提高速度和耐力;
- 8) 可拆卸座椅, 可以让轮椅进入, 亦适用于高级运作;
- 9) 驱动系统: 链条驱动;
- 10) 框架: 钢之基础框架, 驱动装置框架为铸铁材质, 经过氧化锌以及聚酯粉末涂覆处理;
- 11) 尺寸: 约 144x68x105 厘米;
- 12) 最大载重: 约 159 公斤;
- 13) 净重: 约 57 公斤。



(六)、卧式屈腿训练机

- 1) 国际知名品牌;
- 2) 框架表面处理: 采用和汽车表面处理方式相同的粉末涂敷表面处理, 具有较高的抗剥落以及抗刮擦能力;
- 3) 独立闭合/开放运动: 不同装置上设置有独立的闭合/开发运动机制, 能够在锻炼过程中提供自然阻力, 提高用户的舒适度;
- 4) 圆管: 圆管构造能够提供难以比拟的强度以及耐久性, 增加设备的美感度;
- 5) 简单创新的水瓶支架及毛巾挂钩设计;
- 6) 可以从锻炼位置上轻易地去调整的集成配重;
- 7) 符合人体工程学的衬垫;
- 8) 清晰易读, 方便的锻炼告示;
- 9) 胸垫和臀垫之间形成一个开放夹角, 能够保证全范围运动, 同时降低背部下方的压力;
- 10) 标准运动范围可以调节, 以满足不同用户的不同需求;
- 11) 枢轴位置进行清晰标识, 能够保证有效对齐;
- 12) 功能: 锻炼股二头肌肌群;
- 13) 尺寸: 约 157.5x113x168 厘米;
- 14) 产品重量: 约 256.5 公斤;
- 15) 配重: 约 91 公斤。



（七）、腿部伸展训练机

- 1) 国际知名品牌；
- 2) 框架表面处理：采用和汽车表面处理方式相同的粉末涂敷表面处理，具有较高的抗剥落以及抗刮擦能力；
- 3) 独立闭合/开放运动：不同装置上设置有独立的闭合/开发运动机制，能够在锻炼过程中提供自然阻力，提高用户的舒适度；
- 4) 圆管：圆管构造能够提供难以比拟的强度以及耐久性，增加设备的美感度；
- 5) 简单创新的水瓶支架及毛巾挂钩设计；
- 6) 可以从锻炼位置上轻易地去调整的集成配重；
- 7) 符合人体工程学的衬垫；
- 8) 清晰易读，方便的锻炼告示；
- 9) 座椅和靠背之间的角度能够增加舒适度，同时保证股四头肌能够在腿筋的弹性范围内完全展开；
- 10) 标准运动范围可以调节，以满足不同用户的不同需求；
- 11) 具有可以自动调节的胫骨垫，能够降低调节的次数，便于使用；
- 12) 枢轴位置进行清晰标识，能够保证有效对齐；
- 13) 功能：锻炼股四头肌肌群
- 14) 尺寸：约 129x136.5x168 厘米
- 15) 产品重量：约 226 公斤；
- 16) 配重：约 104 公斤。



(八)、肩部推举训练机

- 1) 国际知名品牌;
- 2) 框架表面处理: 采用和汽车表面处理方式相同的粉末涂敷表面处理, 具有较高的抗剥落以及抗刮擦能力;
- 3) 独立闭合/开放运动: 不同装置上设置有独立的闭合/开发运动机制, 能够在锻炼过程中提供自然阻力, 提高用户的舒适度;
- 4) 圆管: 圆管构造能够提供难以比拟的强度以及耐久性, 增加设备的美感度;
- 5) 简单创新的水瓶支架及毛巾挂钩设计;
- 6) 可以从锻炼位置上轻易地去调整的集成配重;
- 7) 符合人体工程学的衬垫;
- 8) 清晰易读, 方便的锻炼告示;
- 9) 压臂中包括标准握把以及中性握把, 能够让用户根据自己喜好进行选择;
- 10) 尺寸较大的握把设计, 能够提高舒适度以及适应性;
- 11) 配重平衡压臂, 能够提供合理的启动阻力;
- 12) 锻炼股肩部肌群;
- 13) 尺寸: 约 155x140x168 厘米;
- 14) 产品重量: 约 260 公斤;
- 15) 配重: 约 104 公斤。



（九）、高拉背部训练机

- 1) 国际知名品牌；
- 2) 框架表面处理：采用和汽车表面处理方式相同的粉末涂敷表面处理，具有较高的抗剥落以及抗刮擦能力；
- 3) 独立闭合/开放运动：不同装置上设置有独立的闭合/开发运动机制，能够在锻炼过程中提供自然阻力，提高用户的舒适度；
- 4) 圆管：圆管构造能够提供难以比拟的强度以及耐久性，增加设备的美感度；
- 5) 简单创新的水瓶支架及毛巾挂钩设计；
- 6) 可以从锻炼位置上轻易地去调整的集成配重；
- 7) 符合人体工程学的衬垫；
- 8) 清晰易读，方便的锻炼告示；
- 9) 大腿垫可以调节，能够同时增加稳定性以及舒适度；
- 10) 末端带有一定角度的直杆，能够保证在整个运动范围内手臂和手腕处于正确位置；
- 11) 功能：锻炼上背部肌群
- 12) 尺寸：约 150x123x168 厘米
- 13) 产品重量：约 309 公斤；
- 14) 配重：约 104 公斤。



(十)、胸部推举训练机

- 1) 国际知名品牌;
- 2) 框架表面处理: 采用和汽车表面处理方式相同的粉末涂敷表面处理, 具有较高的抗剥落以及抗刮擦能力;
- 3) 独立闭合/开放运动: 不同装置上设置有独立的闭合/开发运动机制, 能够在锻炼过程中提供自然阻力, 提高用户的舒适度;
- 4) 圆管: 圆管构造能够提供难以比拟的强度以及耐久性, 增加设备的美感度;
- 5) 简单创新的水瓶支架及毛巾挂钩设计;
- 6) 可以从锻炼位置上轻易地去调整的集成配重;
- 7) 符合人体工程学的衬垫;
- 8) 清晰易读, 方便的锻炼告示;
- 9) 可调节压臂, 能够让用户自行确定运动范围;
- 10) 尺寸较大的双握把设计, 能够提高舒适度以及适应性;
- 11) 功能: 锻炼胸部肌群
- 12) 尺寸: 约 91.5x137x168 厘米
- 13) 产品重量: 约 232 公斤;
- 14) 配重: 约 104 公斤。



(十一)、上肢十字内收练习器

- 1) 国际知名品牌;
- 2) 框架表面处理: 采用和汽车表面处理方式相同的粉末涂敷表面处理, 具有较高的抗剥落以及抗刮擦能力;
- 3) 独立闭合/开放运动: 不同装置上设置有独立的闭合/开发运动机制, 能够在锻炼过程中提供自然阻力, 提高用户的舒适度;
- 4) 圆管: 圆管构造能够提供难以比拟的强度以及耐久性, 增加设备的美感度;
- 5) 简单创新的水瓶支架及毛巾挂钩设计;
- 6) 可以从锻炼位置上轻易地去调整的集成配重;
- 7) 符合人体工程学的衬垫;
- 8) 清晰易读, 方便的锻炼告示;
- 9) 曲臂摆动以及高拉都带有双滑轮配置, 能够提供更广泛的运动范围;
- 10) 双滑轮曲臂摆动, 双滑轮高拉, 可调节复合拉伸, 以及肱三头肌下压;
- 11) 锻炼胸部肌群;
- 12) 尺寸: 约 91x399x241 厘米;
- 13) 产品重量: 约 362 公斤;
- 14) 配重: 约 2x91 公斤。



(十二)、奥林匹克水平推举椅

- 1) 国际知名品牌;
- 2) 框架表面处理: 采用和汽车表面处理方式相同的粉末涂敷表面处理, 具有较高的抗剥落以及抗刮擦能力;
- 3) 圆管: 圆管构造能够提供难以比拟的强度以及耐久性, 增加设备的美感度;
- 4) 多个间距为 15.2 厘米的配重放置点;
- 5) 标准配重储存方式, 配重片放置在训练器的附近;
- 6) 锻炼胸部肌群;
- 7) 尺寸: 约 178x168x127 厘米;
- 8) 产品重量: 约 85 公斤.



(十三)、奥林匹克上斜推举椅

- 1) 国际知名品牌；
- 2) 框架表面处理：采用和汽车表面处理方式相同的粉末涂敷表面处理，具有较高的抗剥落以及抗刮擦能力；
- 3) 圆管：圆管构造能够提供难以比拟的强度以及耐久性，增加设备的美感度；
- 4) 训练器具有 30 度的倾斜角，能够更好的锻炼上部胸肌；
- 5) 座椅可调节，能够对锻炼姿势进行微调；
- 6) 标准配重储存方式，配重片放置在训练器的附近；
- 7) 锻炼上部胸肌肌群；
- 8) 尺寸：约 188x160x147 厘米；
- 9) 产品重量：约 90 公斤。



(十四)、45 度倒蹬训练机

- 1) 国际知名品牌;
- 2) 框架表面处理: 采用和汽车表面处理方式相同的粉末涂敷表面处理, 具有较高的抗剥落以及抗刮擦能力;
- 3) 圆管: 圆管构造能够提供难以比拟的强度以及耐久性, 增加设备的美感度;
- 4) 非常容易使用的支架设计;
- 5) 直线轴承能够提供顺畅感以及功能性;
- 6) 聚乙烯脚踏平台, 具有减震, 耐腐蚀性以及耐摩擦性能;
- 7) 模塑垫板能够提供舒适度以及耐久性;
- 8) 锻炼大腿及小腿肌群;
- 9) 尺寸: 约 220x151x133 厘米;
- 10) 产品重量: 约 295 公斤.



(十五)、二头肌训练椅

- 1) 国际知名品牌;
- 2) 框架表面处理: 采用和汽车表面处理方式相同的粉末涂敷表面处理, 具有较高的抗剥落以及抗刮擦能力;
- 3) 圆管: 圆管构造能够提供难以比拟的强度以及耐久性, 增加设备的美感度;
- 4) 肘垫具有 55 度的角度, 能够改变阻力, 增加用户的舒适度;
- 5) 座椅的角度为 10 度, 能够提高稳定性以及舒适度;
- 6) 锻炼二头肌肌群;
- 7) 尺寸: 约 93x70x89 厘米;
- 8) 产品重量: 约 39 公斤.



(十六)、背部伸展练习器

- 1) 国际知名品牌;
- 2) 框架表面处理: 采用和汽车表面处理方式相同的粉末涂敷表面处理, 具有较高的抗剥落以及抗刮擦能力;
- 3) 圆管: 圆管构造能够提供难以比拟的强度以及耐久性, 增加设备的美感度;
- 4) 椅子具有 45 度的夹角, 让用户非常容易进出, 同时非常适合于背部下侧的锻炼;
- 5) 九个调节位置, 能够提供 24 厘米的调节距离, 能够适应绝大多数身高的用户;
- 6) 脚踏上带有小腿垫板, 能够提高稳定性以及舒适度;
- 7) 锻炼背部肌群;
- 8) 尺寸: 约 119x77x77 厘米;
- 9) 产品重量: 约 45 公斤.



(十七)、可调节下斜推举/腹肌练习椅

- 1) 国际知名品牌;
- 2) 框架表面处理: 采用和汽车表面处理方式相同的粉末涂敷表面处理, 具有较高的抗剥落以及抗刮擦能力;
- 3) 圆管: 圆管构造能够提供难以比拟的强度以及耐久性, 增加设备的美感度;
- 4) 椅子上提供八个位置, 能够在 15 度到 30 度范围内调节;
- 5) 小腿垫处于固定位置, 方便用户进出本设备;
- 6) 带有轮子, 能够保证其在健身器材附近便捷地移动;
- 7) 锻炼胸部和腹肌肌群;
- 8) 尺寸: 约 168x62x64 厘米;
- 9) 产品重量: 约 38 公斤.



(十八)、双层哑铃架（10 对）

- 1) 国际知名品牌；
- 2) 框架表面处理：采用和汽车表面处理方式相同的粉末涂敷表面处理，具有较高的抗剥落以及抗刮擦能力；
- 3) 圆管：圆管构造能够提供难以比拟的强度以及耐久性，增加设备的美感度；
- 4) 具有一定的夹角,能够防止在取哑铃或者更换哑铃时扭伤手腕；
- 5) 独特的托架设计方式能够更好的支撑哑铃；
- 6) 具有十对不同尺寸的哑铃的储存空间；
- 7) 放置哑铃；
- 8) 尺寸：约 284x71x81 厘米；
- 9) 产品重量：约 130 公斤.

专业包胶哑铃、杠铃组合

- 1) 国内生产，大量供应全球相关需求；
- 2) 高品质 PU 橡胶制造，永不变形，不易断裂；
- 3) 不刮花伤害地面，放置无噪音；



(十九)、三维史密斯机

- 1) 国际知名品牌，专业力量训练设备，适用于任何级别的训练者进行体能、力量训练。
- 2) 采用平滑的轴承设计，训练时保持安静；
- 3) 把史密斯机的训练带入了三维的训练空间，前后多层杠铃杆架设计，直通前端的设计可以放置多功能训练椅；
- 4) 全方位的安全杆和保护设计，3D 设计防止杠铃片倾斜，可调节安全边杆可以应用于全部训练中，满足所有安全标准要求；
- 5) 稳定的安全性能让各个种类的运动员都可以轻松自如的进行专项训练，大大降低了运动员在训练中受伤的概率；
- 6) 机器上附有 4 套专业训练指导使用的动作演示图为训练者提供详细的 20 多种训练方法及指导；
- 7) 尺寸：约 210x175x216 厘米；
- 8) 负重：约 227 公斤；
- 9) 重量：约 360 公斤；
- 10) 奥林匹克杆：约 16 公斤。



(二十)、三角训练机

- 1) 锻炼部位：全身；
- 2) 同时能提供三人进行训练，三角训练器的训练没有限制，可以自由调节角度，为训练动作设计提供了无限的可能，甚至是那些动作相当敏捷的专项训练。
- 3) 设有六个可调整的训练臂，能根据用户的各种训练位置进行调整。
- 4) 每一个滑轮翼独立于机器之外，并且与拉力的方向相匹配。
- 5) 结构紧凑，占用空间小。
- 6) 能以 0.1 磅的增量进行阻力调节，可以对训练和爆发力训练进程进行完全控制。
- 7) 可以任何角度进行全身部位的训练。
- 8) 配套使用无限系列附件，能根据个人的需求量身定制训练计划。
- 9) 规格：
 - 高：约 91"/231.1 厘米
 - 宽：约 104"/264.2 厘米
 - 长：约 57"/144.80 厘米
 - 重量：约 400 磅/181 公斤
 - 阻力：约 0-53 磅/0-24 公斤（单臂）
 - 绳索长度：约 72"/182.9 厘米（单臂）
- 10) 含训练棒、压力绳、护腰带、背心、双拉把手、单拉手、大腿绑带、小腿绑带、快接环（6 个）



(二十一)、中型力量训练架【配套附件（含滑轮辅助站、可调引体向上把手、引体向上横杆、轻质杠铃杆、左右移动配件）】

- 1) 锻炼部位：全身
- 2) 力量架结合了可以附在扶手上的力量框架，可以单独使用，或者同自由力量结合在一起，这能让更大范围的用户提高竞技力量和稳定性、速度，控制和爆发力；适合高水平专业训练队。
- 3) 阻力调节方便，可在训练过程中随意调节阻力。
- 4) 配合该系列附件使用，能量身定制个人的训练计划，达到最大的训练效果。
- 5) 配套附件包含：轻质杠铃杆、滑轮辅助站、可调引体向上把手、引体向上横杆、左右移动配件。
- 6) 规格：
 - 高：约 108"/274.3 厘米
 - 宽：约 73"/185.4 厘米
 - 长：约 103"/261.6 厘米
 - 重量：约 892 磅/405 公斤
 - 阻力：约 0-212 磅/0-96 公斤。



(二十二)、多功能训练椅

- 1) 可选配套产品。
- 2) 在使用过程中，可调椅易于移动，能轻松地固定到力量架上。
- 3) 在不使用时，它的低轮廓及移动轮特点方便储存。
- 4) 可调椅可进行多种角度调节，可满足不同形式运动中器械对身体最大限度的支持。

(二十三)、其余小型训练设备

序号	名称	图片
1	举重腰带	A brown leather weightlifting belt with a metal buckle and multiple holes for adjustment. The belt is shown from a top-down perspective, highlighting its sturdy construction and adjustable nature.
2	敏捷梯	A yellow and black agility ladder with a black frame and yellow rungs. It is shown from a side-on perspective, highlighting its portability and ease of use for agility training.
3	重力球(1-10kg)	Four colorful medicine balls (orange, blue, red, and green) with the 'MD Buddy' logo. They are shown from a top-down perspective, highlighting their vibrant colors and textured surfaces.

4	壶铃 4-20kg	
5	瑜伽球 (75cm)	
6	平衡半球	
7	泡沫轴	
8	双色训练绳	
9	训练垫	

第三部分 投标人须知前附表

投标人须知前附表

序号	条款号	内容
一、说明		
1	1.2	资金来源：自筹资金
2	2.1	招标人：东莞实业投资控股集团有限公司
3	2.3	招标代理机构：江西银信工程造价咨询有限公司 地址：东莞市东城区莞龙路下桥段市住建局旁 电话：(0769) 27283171-803 传真：(0769) 22671732
4	3.7	1、投标人为中华人民共和国境内注册的具有合法经营的独立企业法人单位； 2、投标人具有提供本项目货物及服务的能力； 3、本项目不接受联合体投标。
5	6.1	踏勘现场：自行踏勘。
三、投标文件的编制		
6	13.1	投标人应提交一套正本、五套副本（包括价格部分文件、商务部分文件和技术部分文件）和一份唱标信封的投标文件。
7	16.1	投标有效期：九十天。
8	17.4.1	1、投标保证金金额：人民币伍仟元整（¥5,000.00 元）； 2、账户信息： 公司名称：江西银信工程造价咨询有限公司东莞分公司 开 户 行：建行东莞鸿福支行 帐 号：44001770089052500952
四、投标文件的递交		
9	19.2	投标截止时间：详见第一部分投标邀请。
五、开标与评标		

10	23.2.1	评标方法：本次招标的评标方法采用综合评分方法。详见第四部分评分方法。												
六、合同的授予														
11	28.1	1、履约保证金金额为合同价的 10%。												
12	30.1	<p>中标人须向招标机构按如下标准和规定缴纳招标代理服务费：</p> <p>1、以中标通知书中确定的中标总金额作为缴费的计算基数；</p> <p>2、招标代理服务费按国家计委文件“计价格[2002]1980 号文”及国家发改委发改价格[2011]534 号文的相关规定计算收取：</p> <table><tr><td>中标金额（万元）</td><td>收费费率</td></tr><tr><td>100</td><td>1.5%</td></tr><tr><td>100-500</td><td>1.1%</td></tr><tr><td>500-1000</td><td>0.8%</td></tr><tr><td>1000-5000</td><td>0.5%</td></tr><tr><td>5000-10000</td><td>0.25%</td></tr></table> <p>注：中标服务费按差额定率累进法计算。</p> <p>例如：某货物类项目中标金额为 1000 万元，计算中标服务费额如下：</p> <p>100 万元×1.5%=1.5 万元</p> <p>(500-100)万元×1.1%=4.4 万元</p> <p>(1000-500)万元×0.8%=4.0 万元</p> <p>合计收费=（1.5+4.4+4.0）=9.90(万元)</p>	中标金额（万元）	收费费率	100	1.5%	100-500	1.1%	500-1000	0.8%	1000-5000	0.5%	5000-10000	0.25%
中标金额（万元）	收费费率													
100	1.5%													
100-500	1.1%													
500-1000	0.8%													
1000-5000	0.5%													
5000-10000	0.25%													

第四部分 评分方法

评分方法

根据评标原则，所有投标文件的评分按技术部分、商务部分和价格部分三个部分分别打分的方式进行。

评标总得分=技术部分+商务部分+价格部分。

评分因素分值表如下：

(1) 价格部分（满分 60 分）

满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。高于评标基准价的报价得分公式如下：

价格得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格权重 (60) × 100%

(2) 商务、技术部分（满分 40 分）

序号	评分内容	分值	评分标准
商务评分（25 分）			
1	财务状况	(3 分)	根据公司最近三年（2011-2013 年）财务状况进行评价（以经会计师事务所审计的财务报表为准），连续三年盈利的得 3 分，连续二年盈利的得 2 分，一年盈利的得 1 分，非盈利的不得分。原件备查。
2	经营业绩	(4 分)	投标人自 2012 年至今，完成与本项目类似的项目业绩，每个得 1 分，最高得 4 分。（以合同复印件及验收报告为准，原件备查）。
3	资质证书	(12 分)	投标人具有 ISO9001 质量认证、ISO14001、OHSAS18001 系列国际体系认证，认证范围为体育场地设施的，每项 1 分，无不得分，共 3 分。原件备查。
			投标人具有安全生产许可证证书的得 2 分。原件备查。
			产品制造商获得室内健身器材欧盟或美国 CE 的安全检测标准的得 5 分。原件备查。
			投标人具有体育场地设施施工资质的，得 2 分。原件备查。
4	售后服务	(6 分)	根据各投标人的售后服务承诺（包括质量保证期、保修期、响应时间等）以及售后服务点的技术力量情况

			进行给分。(优得 6 分,良得 4 分,一般得 1 分,差得 0 分)
技术评分 (15 分)			
1	响应招标文件技术参数要求的程度	(4 分)	投标文件完全满足的得 4 分,有负偏离的,一个减 1 分;扣完为止。
2	货物设备情况	(8 分)	根据投标人投标文件中所提供健身设备的质量(用材可靠性、耐用性)及产品设备的适用性进行综合评价,横向对比。优得 8 分;一般得 4 分;差得 1 分。
			对投标人所提供的货物设备的品牌知名度情况作横向对比评价,优得 3 分,一般得 2 分,差得 1 分。
3	供货方案	(3 分)	根据项目人员配置、供货计划等情况,横向对比供货方案,优得 3 分,一般得 2 分,差 1 分。

注:以上所有证明文件在投标文件中需按要求提供复印件并加盖投标人公章,开标现场需携带评分标准中要求的证明材料原件进行现场核查。如无提供评分标准中证明材料原件核查,该项将不得分;如所提供原件虚假、过期材料,将做废标处理。

第二册

第五部分 投标人须知

投标人须知

一、说明

1. 招标范围及资金来源

1.1. 招标范围：详细要求见本招标文件中《用户需求书》。本次招标，投标人必须对全部内容进行报价，不得缺漏。

1.2. 资金来源：详见投标人须知前附表。

2. 定义

2.1. 招标人：详见投标人须知前附表。

2.2. 招标代理机构：江西银信工程造价咨询有限公司

2.3. 评标委员会：评标委员会是依据《中华人民共和国招标投标法》组建的专门负责本次招标其评标工作的临时性机构。

2.4. 日期：指日历日。评审时，对投标中出现的“工作日”按五个工作日折合七个日历日计算，且评标委员会可能会就有关日期作出对该投标人不利的折算或量化，投标人不得对此提出异议，否则其投标将被拒绝。

2.5. 时间：指北京时间。

2.6. 合同：指由本次招标所产生的合同或合约文件。

2.7. 招标文件中所规定“书面形式”，是指任何手写的、打印的或印刷的方式，通讯方式包括专人递交或传真发送。

3. 合格的投标人

3.1. 除非下文另有规定，凡是在中华人民共和国境内注册且为人民币流通区域内的投标人均可投标。

3.2. 只有在法律上和财务上独立、合法运作并独立于招标人和招标机构的供货人才能参加投标。

3.3. 投标人不得直接或间接地与招标人为本次招标的项目进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构有任何关联。

3.4. 凡两家或以上投标人参加同一项目的投标，有如下情况的，一经发现，将视同串标处理：A、为同一法定代表人的；B、为同一股东控股的；C、其中一家公司为其他公司最大股东的。

- 3.5. 投标人（含其授权的下属单位、分支机构）在投标前三年内有受到各级管理部门处罚的，须主动填报受处罚的记录，如果不主动填报而被事后发现的，将取消其投标资格，并按有关规定追究责任。

- 3.6. 本项目不接受联合体投标。

4. 合格的服务和货物及验收

- 4.1. 投标人的有关服务必须符合中华人民共和国的国家标准、行业标准、企业标准或其它标准。

- 4.2. 投标人提供的货物必须是原厂生产的、全新的、未使用过的(包括零部件)，并完全符合原厂质量检测标准和国家质量检测标准、行业标准。

- 4.3. 投标人应保证，招标人在中华人民共和国使用货物或货物的任何一部分时，招标人免受第三方提出侵犯其专利权、设计权或其它知识产权的起诉。

- 4.4. 投标价应包括所有应支付的对专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的版税。

- 4.5. 同一品牌、同一型号的产品参与投标，只作一个投标人计算。

- 4.6. 项目验收。

- 4.6.1 招标人应当自投标人履行完合同义务之日起十个工作日内组织验收。验收工作由用户（或用户指定的单位）和投标人共同进行。

- 4.6.2 在验收时，投标人应向用户提供项目的相关资料，按用户提出的方式验收。

- 4.6.3 由用户对项目的质量、规格和数量及其他进行检验。如发现质量、规格和数量等任何一项与招标要求规定不符，用户有权拒绝接受，要求中标人进行翻工或整改，并承担由此发生的一切税费。

5. 投标费用

- 5.1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标代理机构、招标人不负责投标人准备投标文件和递交投标文件所发生的任何成本或费用。

6. 踏勘现场

- 6.1. 如有必要，招标人将组织投标人对项目现场及周围环境进行踏勘，

以便投标人获取须自己负责的有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料。踏勘现场所发生的费用由投标人自己承担。

- 6.2. 招标人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是招标人现有的能使投标人利用的资料。招标人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。
- 6.3. 投标人及其人员经过招标人的允许，可为踏勘目的进入招标人的项目现场，但投标人及其人员不得因此使招标人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。投标人并应对由此次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。
- 6.4. 如果投标人认为需要再次进行现场踏勘，招标机构和招标人将予以支持，费用自理。

二、招标文件

7. 招标文件的组成

7.1. 招标文件包括：

目 录

第一册

第一部分 投标邀请

第二部分 用户需求书

第三部分 投标人须知前附表

第四部分 评分方法

第二册

第五部分 投标人须知

第六部分 合同格式（仅供参考）

第七部分 投标文件格式

- 7.2. 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，没有实质性响应招标文件要求的投标将被拒绝。

8. 招标文件的询问或质疑

- 8.1. 投标人如对本项目招标文件的所有内容（包括澄清，以及所有已提供的参考资料和有关附件）存在疑问，请在递交投标文件时间截止前向采购代理机构提出询问或质疑。逾期将不再受理。
- 8.2. 询问或质疑应于递交投标文件截止时间前以书面形式（包括质疑函原件、营业执照复印件、法人授权委托书原件等加盖投标人公章）向招标代理机构提出并送至招标代理机构，逾期则视为接受招标文件所有内容。超出提交投标文件截止时间而提出的任何疑问，招标代理机构可不予答复。答疑文件为招标文件的组成部分。

9. 招标文件的修改

- 9.1. 招标人对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在招标信息发布媒体《东莞实业投资控股集团有限公司网站》、《江西银信工程造价咨询网》、《中国采购与招标网》、《中国政府采购网》，以网上公告形式发布上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。
- 9.2. 在递交投标文件截止时间 3 日前，如果招标人或招标代理机构需对招标文件进行必要的澄清或修改的，招标代理机构将酌情延长提交投标文件的截止时间，使投标人在编制投标文件时有充分的时间对招标文件的澄清、修改、补充等内容进行研究，具体时间将在招标文件的修改、补充通知中予以明确。公告一经上网发布，即视为送达，投标人应于收到该修改文件的当日以书面形式给予确认，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，具有约束作用。
- 9.3. 招标文件的澄清、修改、补充等内容均以书面形式明确的内容为准。当招标文件、招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

三、投标文件的编制

10. 投标文件的语言及度量衡单位

- 10.1. 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函件均应使用简体中文书写。对于任何非中文的资料，都应提供简体中文翻译本，有矛盾时以简体中文翻译本为准。

- 10.2. 在投标文件中以及所有投标人与招标代理机构和招标人往来文件中的所有计量单位和规格都应按国家有关规定使用公制标准。

11. 投标文件的组成

- 11.1. 投标人编写的投标文件应包括下列部分：

11.1.1 投标文件

- 一、投标函
- 二、承诺书
- 三、投标人资格证明文件（公司证明文件、业绩合同、证书等证明材料）
- 四、售后服务方案
- 五、商务条款偏离表
- 六、技术规格偏离表
- 七、技术方案及供货服务方案
- 八、中标服务费承诺书

上述文件须按顺序装订成册，并编制投标文件目录及注明页码。

11.1.2 唱标信封

- （1）开标一览表；
- （2）报价明细表；
- （3）法人代表授权委托书；
- （4）被授权代表身份证（复印件加盖公章）。
- （5）投标保证金汇入情况说明原件；
- （6）投标保证金汇款底单（复印件加盖公章）。

- 11.2. 投标人应如实详细提供第 11.1 款所要求的全部资料，“唱标信封”必须单独制作并封装，唱标信封中应包括：开标一览表、法人代表授权委托书、被授权代表身份证复印件、投标保证金递交情况说明、投标保证金收据底单（以上资料需加盖公章）。在提交书面投标文件的同时，应提交该投标文件的电子文档（电子文件用 CD-R/DVD-R 光盘或 U 盘储存，包装上注明投标人名称及项目名称、编号），电子文件随正本提交。

- 11.3. 对招标文件“用户需求”部分作出书面响应，包括但不限于招标时主要需求等。

12. 投标文件格式

- 12.1. 投标人提交的投标文件应当使用招标文件所提供的投标文件全部格式（表格可以按同样格式扩展）。

13. 投标文件的份数和签署

- 13.1. 投标文件份数：详见投标人须知前附表。
- 13.2. 投标文件正本均须用不褪色墨水书写或打印，投标文件副本的所有资料都可以用投标文件的正本复印而成，并应在投标文件封面的右上角清楚地注明“正本”或“副本”。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。
- 13.3. 投标文件正本必须逐页小签，主要内容（招标文件格式中要求法人代表或授权委托人签字的内容并加盖投标人公章）应由投标人的法人代表或授权委托人签字（或盖章）和加盖投标人公章，其余招标文件内容必须逐页加盖公章并小签。
- 13.4. 除投标人对错误处修改外，全套投标文件应无涂改或行间插字和增删。如有修改，修改处应由投标人加盖投标人的公章或由授权委托人签字。
- 13.5. 传真或电传的投标文件将被拒绝。

14. 投标报价说明

- 14.1. 本次招标，投标人必须对全部内容进行报价，少报无效。
- 14.2. 投标报价应包含完成全部用户需求书内容含税人民币价格。包括了设计、货物采购、施工、检测、试验、运输、保险、现场仓储、税费（含进口关税、增值税等）以及安装调试、软件、验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、质保期保障等相关服务的全部费用。
- 14.3. 若报价小写金额与大写金额存在差异，以大写金额为准。
- 14.4. 投标价不是固定价的投标文件将作为非实质性响应投标而予以拒绝。
- 14.5. 每一项目只允许有一个报价，任何有选择的报价将不被接受。当实施合同投标人没有填入单价与金额的项目，将不予支付，并认为此项目费用已包括在其他单价和合价中。如果投标人对于招标文件或

答疑文件中为满足技术要求中所提供的货物有未报价或漏报、错报、缺报等情况，可以视其为投标人予以招标人的投标优惠报价，中标后不予调整。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。

14.6. 中标后开出的所有发票都须与中标人的名称一致。

15. 投标货币

15.1. 投标人提供的货物和服务价格必须用人民币报价。

16. 投标有效期

16.1. 投标应自投标邀请中规定的开标日起，并在投标人须知前附表中所述期限内保持有效。投标有效期不足的投标将被视为非实质性响应，并予以拒绝。

16.2. 特殊情况下，在原有投标有效期截止之前，招标代理机构可要求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标代理机构的这种要求。接受投标有效期延长的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，根据投标人须知有关投标保证金将在延长了的有效期内继续有效。

17. 投标保证金

17.1. 投标保证金作为其投标文件的一部分。

17.2. 投标保证金是为了保护招标代理机构和招标人免遭因投标人的行为而蒙受损失，招标代理机构、招标人在因为投标人的行为受到损害时可以没收投标人的投标保证金。

17.3. 投标人应按要求提交投标保证金，投标人必须采用银行转账、电汇的形式缴交，投标投标人与交款人名称必须一致，非投标投标人缴纳的投标保证金无效。

17.4. 提交保证金时应符合下列规定：

17.4.1 采用银行转账、电汇方式提交的，在递交投标文件截止时间前一天必须付至指定账户账户上（以银行收到日期为准）。

投标人保证金金额及账户信息：详见投标人须知前附表。

投标保证金未按规定时间到达指定账户或提交金额不足的，将被视为无效投标文件。

- 17.5. 对于未能按要求提交投标保证金的投标，招标代理机构将视为不响应招标文件而予以拒绝。
- 17.6. 没中标的投标人，其投标保证金将在采购结果公示完毕后，5 个工作日内办理退款手续（不计利息）。
- 17.7. 中标投标人的投标保证金，在中标投标人按本须知第 28 条规定提交履约保证金后，5 个工作日内办理退款手续（不计利息）。
- 17.8. 如投标人发生下列情况之一时，投标保证金将被没收：
- 17.8.1 投标人拒绝按本须知第 24.2.2 条规定修正标价的；
- 17.8.2 在递交投标文件截止时间至投标有效期满之前，投标人撤回其投标文件的；
- 17.8.3 中标投标人未能在规定期限内提交履约保证金的；
- 17.8.4 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；
- 17.8.5 投标人串通投标或者以其他弄虚作假方式投标；
- 17.8.6 中标投标人在规定期限内未能根据规定交纳招标代理服务费；
- 17.8.7 投标人提供虚假情况质疑投诉；
- 17.8.8 中标投标人在规定期限内未能签订合同，或未能接受对错误的修正；
- 17.8.9 法律法规规定的其它情况。

四、投标文件的递交

18. 投标文件的装订、密封和标记

- 18.1. 投标文件的装订要求。投标文件必须装订成册，出现掉页或漏页的由投标人自己承担，其中“唱标信封”必须单独制作封装，并在信封上标明“唱标信封”字样。
- 18.2. 投标人应将投标文件的正本、所有副本和唱标信封分开单独密封包装，在密封袋上清楚地标明“正本”、“副本”、“唱标信封”，并在密封袋的封口处加盖投标人公章。
- 18.3. 在投标文件密封袋上均应标明以下内容：

- | |
|-----------------------------------|
| 1、招标编号：_____； |
| 2、项目名称：_____； |
| 3、_____年__月__日__时__分开标，此时间之前不得开封； |
| 4、投标人名称：_____； |

5、投标人地址：_____；

- 18.4. 如果投标文件没有按本报价须知第 18.1～18.3 款的规定装订和加写标记及密封，招标代理机构将不承担投标文件提前开封的责任。对由此造成提前开封的投标文件将予以拒绝，并退还给投标人。

19. 投标截止期

- 19.1. 招标代理机构可按本须知第 9 条规定以修改补充通知的方式，酌情延长递交投标文件的截止时间。在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制约的截止时间，均以延长后新的投标截止时间为准。
- 19.2. 到递交投标文件截止时间止，采购代理机构收到的投标文件少于 3 家的，招标代理机构将依法重新组织招标。

20. 迟交的投标文件

- 20.1. 招标代理机构在本须知第 19 条规定的投标截止时间以后收到的投标文件，将被拒绝并退回给投标人。

21. 投标文件的补充、修改与撤回

- 21.1. 投标人在提交投标文件以后，在规定的递交投标文件截止时间之前，可以书面形式补充修改或撤回已提交的投标文件，并以书面形式通知招标人。补充、修改的内容为投标文件的组成部分。
- 21.2. 投标人对投标文件的补充、修改，应按本须知第 18 条有关规定密封、标记和提交，并在内外层投标文件密封袋上清楚标明“补充、修改”或“撤回”字样。
- 21.3. 在递交投标文件截止时间之后，投标人不得补充、修改投标文件。
- 21.4. 在递交投标文件截止时间至投标有效期满之前，投标人不得撤回其投标文件。
- 21.5. 除非招标文件另有规定或说明，未拒绝的投标文件一律不予退还。

五、开标与评标

22. 开标

- 22.1. 招标代理机构按本须知所规定的时间和地点公开开标，并邀请所有

投标人参加。

22.2. 按规定提交撤回通知的投标文件不予开封，并退回给投标人。

22.3. 开标程序：

22.3.1 开标会由招标代理机构主持，投标人的法定代表人或其授权代表务必携带有效身份证明准时参加开标会并签名报到，以证明其出席。投标人的法定代表人或其授权代表未参加开标会的，其投标将被拒绝；

22.3.2 投标文件的密封情况由投标人推选的代表检查投标文件的密封情况；

22.3.3 经确认无误后，由有关工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、价格折扣和投标文件的其他主要内容。

22.3.4 开标时，投标文件中开标一览表内容与投标文件中报价明细表内容不一致的，以开标一览表为准。投标文件的投标报价大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.4. 招标代理机构在递交投标文件截止时间前收到的投标文件，开标时都应当众予以拆封、宣读。在开标时没有启封和没有读出的投标文件(包括按照本须知第 21 条递交的补充、修改)，在评标时将不予考虑。没有启封和读出的投标文件将原封退回给投标人。

22.5. 招标代理机构对开标过程进行记录，由投标人签字确认，并存档备查。

23. 评标委员会与评标方法

23.1. 评标委员会的组成：评标委员会由招标人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为五人或五人以上单数。其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

23.2. 评标委员会依法根据招标文件的规定对投标文件进行评审、提交评标报告并推荐中标候选人。

23.3. 评标原则和评标方法

23.4. 评标基本原则：评标工作应依据《中华人民共和国招标投标法》以

及国家和地方政府的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、信用”的原则进行。评标委员会将按照规定只对通过初步评审的投标文件进行评审和比较。

23.5. 评标方法：本次招标的评标方法采用**综合评分方法**。

23.6. 评标办法：按照评标程序的规定和依据评分标准，各评委就每个投标人的商务状况、技术状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其商务评分和技术评分。各评委的评分的算术平均值即为该投标人的商务评分和技术评分。然后，评出价格得分。将商务评分、技术评分和价格评分相加得出综合得分（保留小数点后两位数）。

23.7. 评标步骤：先进行初步评审，再进行商务、技术及价格评审。

23.2.1 评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

23.8. 实质上没有响应招标文件的要求的投标将被作废标处理。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

24. 投标文件的评审

24.1. 投标文件初步评审。

24.1.1. 资格性检查。

1) 资格证明检查

包括但不限于：①资格证明文件未提供或不符合招标文件要求的；②投标人及其制造商与招标人、招标机构有利害关系的；③业绩未满足招标文件要求的；④未按招标文件要求报名及购买招标文件的。

2) 投标保证金检查

包括但不限于：①投标人未提交投标保证金；②提交方式、提交时间不符合招标要求；③投标保证金格式不符合招标文件要求的。

24.1.2. 符合性检查

1) 投标人代表身份检查

包括但不限于：①投标人代表未参加开标会；②投标人代表无有效授权；③核对投标人代表身份时，不能提供相应的身份证明或不符合。

2) 投标文件的有效性、完整性检查

包括但不限于：①投标文件的数量、制作、密封、标记不符合要求；②投标文件无法定代表人或其授权代表签字，或签字人无法定代表人有效授权的；③签字盖章不符合招标文件要求的；④投标文件内容有严重缺漏项的；⑤投标报价有严重缺漏项的；⑥投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的。

3) 商务响应检查

包括但不限于：①招标文件加注星号（★）的商务要求负偏离的；②招标项目完成期未满足招标文件要求的；③投标文件载明的货物包装方式、检验标准和方法不符合招标文件要求的；④投标报价超出采购文件要求的。⑤《商务条款偏离表》填写不明或不实的；⑥招标代理服务费条款有偏离的；⑦投标人低于成本报价竞标的；⑧投标文件附有招标人不能接受的条件的；⑨其他未实质性响应招标文件商务要求的。

4) 技术响应检查

包括但不限于：①投标文件不满足招标文件中加注星号（★）的主要服务要求或加注星号的主要参数无技术资料支持的；②一般参数超出允许偏离的最大范围或最高项数的；③投标文件技术响应与事实不符或虚假投标的；④投标人复制招标文件的技术规格相关内容作为其投标文件的一部分的；⑤《技术规格偏离表》填写不明或不实的；⑥将一个包中的内容拆开投标的；⑦投标人对同一货物或服务投标时，同时提供两套或两套以上的投标方案的；⑧明显不符合服务标准要求的；⑨其他未实质性响应招标文件服务要求的

5) 投标报价检查：投标报价不得超过项目采购预算。

6) 违规行为检查

包括但不限于：①以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；②拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；③扰乱开标、评标秩序，干扰招标工作正常进行的。

7) 法律法规及招标文件中规定的其它情形。

根据项目情况，评标委员会有权决定招标文件中“可能导致废标”

或“可能导致其投标被拒绝”等具体条款是否实施“废标”或“投标被拒绝”，但对同一条款的裁决应适用于每个投标人。

24.2. 投标文件的澄清。

24.2.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。根据本须知第 24.2.2 条规定，凡属于评标委员会在评标中发现的计算错误进行核实的修改不在此列。

24.2.2 投标文件计算错误的修正

24.2.2.1 评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行校核，看其是否有计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

24.2.2.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

24.2.2.3 按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意后，调整后的投标报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将被拒绝，并不影响评标工作。

24.3. 投标文件的比较与评价。

评标委员会按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

24.3.1 商务评分：评标委员会对投标人的商务状况及响应程度进行评议和比较，并依据评分标准，评出其商务评分。

24.3.2 技术评分：评标委员会对投标人的技术状况及响应程度进行评议和比较，并依据评分标准，评出其技术评分。

24.3.3 价格评分：评标委员会对合格投标文件的投标报价进行评审，如某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求其在规定时间内提供书面文件予以解释说明，并提供相关证明材料。否则，评标委员会可以否决该投标报价，视为无效投标文件。

评标委员会对合格的投标人的投标报价，详细分析、核准，检查其是否存在累加的算术错误，评标委员会将修正后的所有投标人的报价，调整后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的报价，则其报价将被拒绝。

24.4. 推荐中标候选人名单

评标委员会按照最终评标得分由高到低的顺序推荐中标候选人，最终评标得分最高的投标人为第一中标候选人，最终评标得分次高的投标人为第二中标候选人，依次类推。评标总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；评标总得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

24.5. 经评标委员会评审，实质性响应招标文件不足 3 家的，招标代理机构将依法重新招标。

六、合同的授予

25. 合同授予标准

25.1. 招标人按评标委员会得出的评标结果，在评标委员会推荐的中标候选人中依法确定中标投标人，并将合同授予之。

26. 招标人拒绝投标的权力

26.1. 招标人不承诺将合同授予报价最低的投标人。招标人在确定中标投标人之前，有权依据评标委员会的评标报告拒绝不合格的投标。

26.2. 招标人保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布采购程序无效或拒绝所有投标的权利，对受影响的投标人不承担任何责任。

27. 中标公告及中标通知书

27.1. 为体现“公开、公平、公正”的原则，项目评标结束后，将在《东莞实业投资控股集团有限公司》《江西银信工程造价咨询有限公司网站》、《中国采购与招标网》、《中国政府采购网》进行中标结果公示。投标人如对评标结果有异议，应于法律法规规定的期间以书面形式提出。若在法律法规规定期内未提出异议，则视为无异议或放弃异议权。

- 27.2. 提出质疑的投标人应保证提出质疑内容及相应证明材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。提供虚假情况恶意质疑投诉，情节严重的，将可能导致暂停或取消其投标资格。
- 27.3. 在中标结果公示后五个工作日内及领取《中标通知书》前，中标投标人须提供营业执照、税务登记证以及在投标文件中提供的资质证明文件、合同等主要证明文件的原件进行核对，经核对无误后才能向中标投标人发出中标通知书。如授权其分支机构进行项目实施或提供售后服务的，亦应提供其与分支机构关系的法律证明材料。
- 27.4. 《中标通知书》是合同的一个组成部分。中标投标人如在中标结果公示后 15 日内不按规定提交相关资料及领取中标通知书的，则视为自动放弃中标资格进行处理。

28. 履约保证金

- 28.1. 中标投标人领取中标通知书后十日内须向招标人递交履约保证金，履约保证金金额及账户信息详见投标人须知前附表。否则招标人可拒签采购合同，并上报政府采购主管部门。给招标人造成的损失超过投标担保数额的，还应当由其对超过部分予以赔偿，并依法追究其责任。
- 28.2. 履约保证金可以采用下列任何一种形式：
①电汇、银行汇票、支票方式等银行转帐方式（不接受现金方式）；
②招标人认可的其他方式。
- 28.3. 履约保证金的退还条件：
中标人在依法履行完毕采购合同后，中标（成交）投标人可向招标人提交退回履约保证金的申请，招标人收到中标（成交）投标人的退回履约保证金申请后，3 个工作日内予以答复，并在 15 日内无息退回。
下列任何情况发生时，履约保证金将被没收：
①中标投标人将本项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标人同意，将中标项目分包给他人的，招标人可依法没收其履约保证金。
②中标投标人在履行采购合同期间，违反有关法律法规的规定及合同约定的条款，损害了招标人的利益，采购代理机构可依法没收其

履约保证金。

- 28.4. 如果中标投标人没有按照上述规定执行，招标机构和招标人将取消该中标决定，并上报采购主管部门。在此情况下，招标机构和招标人可将合同授予下一个中标候选人，或重新招标。

29. 签订合同

- 29.1. 中标投标人在收到中标通知书后，应在三十天内与业主在自愿、平等、互惠、互利和协商的基础上签订合同。
- 29.2. 招标文件及补充招标文件、投标时投标人的承诺条件是合同文件的当然组成部分，如中标投标人未能遵守，或者未在规定的期限内与招标人签订合同，或者在签订合同时坚持提出附加条件和不合理要求，招标人有权取消其中标资格，由此产生的一切损失由原中标投标人负责。
- 29.3. 签订合同协议书时，签约双方均应出示法定代表人证明书或法定代表人授权委托书。
- 29.4. 合同协议书经双方法定代表人或其授权委托人签署并加盖公章后生效。
- 29.5. 合同的组成基于本招标文件的以下部分以及投标文件的相应的部分：
- （一）合同
 - （二）招标文件及投标文件
 - （三）招标文件及投标文件的澄清文件（如有）
 - （四）中标通知书
- 29.6. 招标文件、中标投标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

30. 中标服务费

- 30.1. 中标人须向招标代理机构按投标人须知前附表中的标准和规定交纳中标服务费。
- 30.2. 服务费的货币为人民币。
- 30.3. 服务费应包含在投标报价中，不在报价中单列。
- 30.4. 服务费以转账或现金的形式支付。

31. 其他

- 31.1. 如投标人提供虚假材料谋取中标的，或者采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的，以及与其他投标人恶意串通的，将严肃处理，并保留追究其责任的权利。

32. 招标文件的解释权

- 32.1. 本招标文件的解释权属招标代理机构。

第六部分 合同格式

（仅供参考）

东莞篮球中心健身设备采购项目

(合同编号: _____)

采购方: 东莞实业投资控股集团有限公司

供货方: _____

合同签订时间: _____ 年 ____ 月 ____ 日

甲方(采购方): 东莞实业投资控股集团有限公司

乙方(供货方): _____

甲方以招标方式确定乙方为东莞篮球中心健身设备采购项目（招标编号：YXZB-14-01）的中标人，根据招标文件、投标文件，依据《中华人民共和国合同法》，结合项目实际，经双方协商，签订本合同。

一、产品及服务：

- 1、乙方提供整个项目货物及其附件的设计、采购、制造、检测、试验、运输、装卸、保险、现场仓储、税费（包括货物在制造或组装时使用的部件和原材料是从国外进口所有税款，含进口关税、增值税、商检费、报关费、仓储杂费等）以及安装、验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、质保期保障（含质保期内的设备、零配件更换）和快速的维修保养服务等相关服务的全部费用。
- 2、乙方按其投标文件提供的设备、机械和/或其他材料，数量及技术性能必须满足招标文件的各项要求，详见招标文件“用户需求书”及工程量清单综合单价报价表。
- 3、乙方提供的安装、调试、人员培训、技术援助等服务不得低于招标文件的要求及投标文件承诺的标准。
- 4、乙方负责办理所有货物的进口及商检手续。
- 5、乙方提供的货物必须是原厂生产的、全新的、未使用过的(包括零部件)，并完全符合原厂质量检测标准和国家质量检测标准、行业标准。
- 6、乙方应保证甲方在使用货物或货物的任何部分不受任何关于侵犯所有权和工业产权、著作权（版权）等知识产权的指控。
- 7、所有货物及一切必须的辅材，均需上门交货、安装、调试，均需提供包修、包退、包换等售后服务。
- 8、乙方必须保证提供的所有货物或货物的任何部分均为最新正式版本。
- 9、验收后 30 天内，出现质量问题的设备可无条件更换或退货（供应商退回该设备的货款给用户）。
- 10、乙方必须提供不少于 2 周的现场培训，并为甲方培训不少于 2 名的技术维护人员，期间涉及的费用由乙方承担。

二、价格：

按乙方中标价，本合同价款总额为：RMB_____元（大写人民币元）。

- 1、 以上价格为东莞篮球中心健身设备采购项目现场交货价，按中标价包人工、包材料、包工期、包质量、包安全、包验收合格，按国家规定由乙方缴纳的各种税收已包含在本项目造价内，由乙方向税收部门支付。
- 2、 乙方须自行承担招标范围内的所有材料市场价格的浮动，在合同执行期间，材料市场价格出现变化，由此引发的费用，由乙方自行承担，甲方一概不再支付相关费用。

三、付款结算方式、履约担保及返款方式

甲方通过以下方式以人民币支付合同款项给卖方：

- 1、 签订合同之日起十五个工作日之内，凭中标方的请款书和收款收据，付合同金额的 20%；
- 2、 货物运至采购方指定地点，并开箱验收合格之后，凭中标方开立合同金额的 80% 发票和请款书，付合同金额的 60%；
- 3、 待货物安装结束，并调试验收合格之后，凭中标方开立剩余合同金额的发票和请款书，付合同金额的 15%；
- 4、 剩余 5% 待质保期结束后 15 日内付清。
- 5、 甲方有权从应付货款中扣减乙方依合同中规定应付违约金和赔偿金。

四、交货完工期：

- 1、 乙方在**签订合同后 30 个日历日内**完成设备系统的安装、调试、验收交付使用。
甲方根据整体工程进度的情况，有权提出对部分设备或全部设备提前或延迟交货，但应在前述交货期前 15 天告知乙方。
 - 2、 开工日期：_____年 _____月_____日 ；
竣工日期：_____年 _____月_____日 。
- 本项目必须在甲方规定的期限内完成所有项目内容，工期非甲方原因导致延误不能顺延。

五、产品的质量保证和权利担保：

- 1、 乙方保证所提供货物均为采用上等材料 and 工艺制成的全新的未使用过的，并完全符合甲方招标文件要求及乙方投标文件承诺的质量、规格标准；
- 2、 乙方提供的货物与装箱清单一致。
- 3、 乙方提供的货物必须保证通过竣工验收。
- 4、 乙方保证，甲方在使用本合同项下设备时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉。

- 5、在项目最终验收合格之日起_____个月的免费质保期内，乙方应对由于设计、工艺或材料等缺陷而产生的故障负责。免费质保期自甲方在货物质量最终验收单上签字之日起计算，保修费用计入总价。免费质保期内，所有服务由乙方上门进行，不得收取任何费用。免费质保期满后终身维护，免费质保期后，零配件只收取成本费。

六、技术资料：

乙方需向甲方提供下述技术资料：

- 1、产品出厂检验合格证书；
- 2、安装维修保养说明书；
- 3、产品生产许可证（复印件）；
- 4、质量保证书；
- 5、产品说明书；
- 6、现场设计图、设计方案；
- 7、各单体设备技术规格及说明；
- 8、与设备使用、维护或检验等相关的其他文件。

乙方需将上述资料以及其他甲方在使用和维护设备过程中所需的技术资料在供货时交给甲方，有关交工资料的收集和整理由乙方负责，甲方予以配合。

七、包装：

- 1、由乙方提供符合本合同项下设备运输的必要包装方式，防潮物品箱内提供防潮遮盖物，箱外有明显的起吊及其他招标文件要求的标志，如果甲方要求箱外加刷其他标志，应于合同签订时通知乙方，包装物不予回收。
- 2、包装物材料及包装方式必须同时符合国家有关强制性要求，否则可能导致的延误由乙方承担责任。

八、运输和保险：

- 1、乙方在下列地址交货：

收货单位：

邮编：

收货地址：（卸货交货地点由甲方根据工程情况指定）。

联系人：_____ 联系电话：_____

- 2、乙方应当购买运输保险并承担运输风险。
- 3、乙方负责将设备卸至甲方指定地点，费用由乙方承担。

九、货物验收

- (1) 验收工作由甲方（或甲方指定的单位）和乙方共同进行。
- (2) 在验收时，乙方应向甲方提供货物的出厂合格证书、出厂检测报告、厂家装箱清单、使用说明、操作手册、随机附件及其他相关资料。
- (3) 由甲方对货物的质量、规格、数量和运行状况及其他进行检验。如发现质量、规格、数量和运行状况等任何一项与招标要求规定不符，甲方有权拒绝验收。

十、产品的保管：

产品运抵现场后至进场安装前，甲方负责或指定设备安装施工单位保管，乙方予以配合，保管条件及方案由乙方指导和确认。

十一、设备的安装调试及培训：

- 1.乙方应在完工期前对设备的安装和调试，对设备所要求的各项指标进行测试，保证通过竣工验收。

2. 培训服务要求

2.1.所提供的培训课程表随投标文件一起提交。培训授课人必须是经过厂家认证工程师、技术员等。

2.2.投标人必须为所有被培训人员提供培训用文字资料和讲义等相关用品。所有的资料必须是中文书写。

2.3. 培训内容与课程要求

2.3.1 提供存储设备软硬件的安装、使用培训。

2.4. 培训费用：投标人应将所有培训费用（含培训教材费）及各项支出列入“售后服务和培训价格表”，所有的费用必须分别报价并计入投标总价。

十二、售后服务

- 1、乙方**必须在东莞市或广东省范围内**范围内具有专业的售后服务力量和售后技术服务队伍的售后服务机构。乙方提供不低于同等档次设备整机备用。如果质保期内，需要更换配件的，要求免费更换的配件跟被更换的品牌、类型相一致或者是同类同档次的替代品，乙方需征得甲方管理人员同意。
- 2、乙方负责设备质量保证期内的正常使用，承担技术支持。在合同规定的质保期内，如有故障设备故障报修的响应时间为1小时。若电话中无法解决，1-1.5小时内到达现场进行维护。1-2小时内解决问题。乙方应提供有效地售后技术支持服务和培训服务。

保修期内非甲方的人为原因而出现产品质量问题，由乙方负责包修、包换或包

退，并承担因此而产生的一切费用。

下列情况乙方不负责免费保修：

- (1) 甲方不按照乙方提供的正确使用方法而引致货物故障损坏；
 - (2) 擅自改装货物；
 - (3) 各种人为因素或非抗力因素造成的损坏。
- 3、 保修期内，要求乙方每季度对甲方全部机器检修一次（包括配件的检查、调试、清理、更换配件等等），具体时间双方商定，并且不再向用户收取费用。
 - 4、 所有设备保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方或原厂派员到用户设备使用现场维修。由此产生的一切费用均由乙方承担。
 - 5、 乙方负责整个系统运行的稳定性。负责免费更换故障部件。若乙方提供的司法专用刻录设备在功能上、性能上达不到使用要求，甲方有权要求乙方进行及时完善的修改，乙方承担由此产生的法律上和经济上的责任。对于暂不能明确的故障时，乙方应协调进行检查，并要求在上述响应时间内到达现场互助排除问题。
 - 6、 乙方将于验收后向用户提供工程验收报告、技术文档的归纳、整理、提交，并提供完整的技术资料。包括设备接线与安装图、设备使用手册与设备维修保养手册等。
 - 7、 后期技术培训在用户设备运行的过程中，乙方可根据用户的需求，为用户提供专项培训和技术支持，提高用户管理人员对系统维护的水平。
 - 8、 建立质量跟踪档案，对甲方进行每月一次的定期回访（电话或现场），以保证货物的正常；
 - 9、 因货物的质量问题而发生争议，由广东省或东莞市质检部门进行质量鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费用由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费用由乙方承担。
 - 10、乙方为甲方提供操作及维护培训，主要内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及原理，日常使用操作、保养与管理，常见故障的排除，紧急情况的处理等，培训地点按甲乙双方协商安排。
 - 11、保修期后设备维护服务：
 - 11.1 质保期满后，若有零部件出现故障，经权威部门鉴定属于寿命异常问题（明显短于该零部件正常寿命）时，则由乙方负责免费更换及维修。
 - 11.2 质保期满后，乙方仍有责任保障机器正常运作，如需维修，乙方将（参考当时的市场价格）按优惠价格提供用户所需零配件。
 - 11.3 遇设备（或配件）即将停产，乙方有义务通知甲方，使甲方有足够的时间采购所需备件。

12、质保期满后，优惠提供备件供应，换件人工免费。

十三、违约责任

- 1、合同生效后，乙方不能交货或不能依约提供技术服务或单方中止合同，则乙方按合同总价的 10% 支付违约金给甲方；如因乙方原因导致延迟交货，每逾期一天乙方则按延迟设备价的 1% 支付违约金给甲方；如逾期超过 30 天，甲方有权终止合同并追究乙方责任（包含由此造成的一切损失）。如因乙方技术服务原因导致设备安装调试及竣工验收延迟，则乙方按合同总价的 5% 向甲方支付违约金。
- 2、由于不可抗力因素（指火灾、地震、洪水、战争等）使乙方不能在合同规定的期限内交货时，乙方必须立即以书面形式通知甲方，并以书面形式向甲方提供有关政府机关所出具的不可抗力因素证明。
- 3、在不可抗力发生时，乙方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知甲方。除非甲方书面另有要求，乙方应尽可能继续履行合同义务，以及寻求合理的方案履行未受不可抗力影响的其它事项。如因不可抗力导致合同不能履约，并在 30 天内不能恢复履约，则任何一方可提出终止合同。在这种情况下，双方应协商解决合同终止以前双方应得的利益问题。

十四、争议解决

凡有关本合同或执行本合同而发生的一切争执应通过双方友好协商解决，如不能解决，双方均可将争议提交东莞实业投资控股集团有限公司裁决。合同其它部分仍继续履行。

十五、合同构成

下述文件是构成合同不可分割的部分，应一并阅读和理解。

- 1) 本合同协议书；
- 2) 中标通知书；
- 3) 招标文件及附件；
- 4) 投标文件（报价部分）及附件；
- 5) 经双方协商一致达成的补充协议。

上述文件应认为是互为补充和解释的，若有不明确及不一致之处，以上面所列顺序在前及时间在后者为准。

十六、本合同一式___份，甲方___份，乙方___份。在双方法定代表人或其授权的代理人签署并加盖公章，并由乙方提供履约担保后正式生效。

甲方：

乙方：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

地址：

地址：

邮编：

邮编：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

帐户名称：

帐户名称：

开户帐号：

开户帐号：

年 月 日

第七部分 投标文件格式

一、投标函

致：江西银信工程造价咨询有限公司

我方确认收到贵方提供的_____项目供货及安装等相关服务的招标文件（招标编号：_____）的全部内容，我方：（投标人名称）作为投标人正式委托_____（受委托人全名，职务）代表我方进行有关本次采购的一切事宜。

在此提交的投标文件，正本___套，副本___套，唱标信封及电子文件各1份。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

（一）我方决定参加招标编号为_____的报价；
（二）全部货物及服务的报价都包含在投标总价内（详见开标一览表）；
（三）本投标文件的有效期自投标截止日后90天有效，如中标，有效期将延至合同终止日为止；

（四）我方已完整阅读了招标文件的所有内容（包括澄清，以及所有已提供的参考资料和有关附件），并完全理解上述文件所表达的意思，该项目递交投标文件时间截止后，我方承诺不再对上述文件内容进行询问或质疑。

（五）我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与报价有关的任何其它数据或信息；

（六）我方理解贵方不一定接受最低报价或任何贵方可能收到的报价；

（七）我方如果中选，将保证履行招标文件以及招标文件修改书（如果有的话）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务；

（八）所有与本次采购有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

联 系 人：_____

联系电话：_____ 传 真：_____

投标人名称（加盖公章）：

投标人地址：

投标人法定代表人或受委托人（签名或盖私章）：

日 期：

二、开标一览表

投标人名称：_____ 招标编号：_____

项目名称	投标总报价	完工期及交货期	备注
	大写（人民币）_____ 小写（人民币）_____		

注：1、投标人应严格按照表格格式填写报价。

2、投标总报价包含包人工、包材料、包施工、包工期、包规费、包质量、包安全及文明施工等完成本项目总价包干的所有费用。

3、此表应按投标人须知的规定密封标记并与法人代表授权委托书及被授权代表身份证复印件一同密封装入唱标信封中，唱标信封单独提交。

投标人名称（加盖公章）：

投标人地址：

投标人法定代表人或受委托人（签名或盖私章）：

日 期：

三、报价明细表

序号	名称	型号/规格	数量	原产地/ 制造商名称	单价	总价	备注
总价							

注：1、详细分项报价必须提供相应的品牌、规格型号、产地、单价、数量、小计、合计等详细信息。

2、如果单价和总价不符时，以单价为准，修正总价。

投标人名称（法人公章）：

投标人法定代表人或受委托人（签名或盖私章）：

日 期：

四、承诺书

我方已完整阅读了_____项目（招标编号：_____）招标文件的所有内容（包括澄清，以及所有已提供的参考资料和有关附件），并完全理解上述文件所表达的意思，该项目递交投标文件时间截止后，我方承诺不再对上述文件内容进行询问或质疑。

投标人名称（加盖公章）：

投标人地址：

投标人法定代表人或受委托人（签名或盖私章）：

日 期：

五、投标人资格证明文件

- 1、投标人资格声明（格式详见：附件 5-1）；
- 2、投标人基本情况（格式详见：附件 5-2）；
- 3、营业执照、税务登记证和组织机构代码证、法定代表人证明书及身份证复印件（格式详见：附件 5-3）、法人代表授权委托书及身份证复印件（格式详见：附件 5-4）；
- 4、公司简介、获奖情况和招标文件中要求的有关资质证书等；
- 5、招标文件要求的其他资格证明材料；
- 6、投标人认为需要提交的其他资料。

注：资格证明文件中属复印件的须加盖投标人公章。

附件 5-1:

资格声明

致：江西银信工程造价咨询有限公司

为响应贵单位组织的_____项目的招标
(招标编号为: _____), 我方愿参与投标。提供用户需求书中规定的产品, 并证明提交的资格文件和说明是准确、真实、有效的, 并已清楚招标文件的要求及有关文件规定。

我公司作为投标人是在法律、财务和运作上独立于招标人、招标代理机构的投标人, 提交所有文件和全部说明是真实的和正确的。

我公司理解贵单位可能还要求提供更进一步的资格资料, 并愿意应你方的要求提交。

我公司在参加本次投标前三年内, 在经营活动及参与政府采购活动中没有重大违法活动及涉嫌违规行为, 并没有因而被有关部门警告或处分的记录。

我公司承诺在本次招标采购活动中, 如有违法、违规、弄虚作假行为, 所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司承担。

投标人名称 (法人公章):

投标人法定代表人或受委托人 (签名或盖私章):

日 期:

附件 5-2:

投标人基本情况

投标人全称		企业性质		
地址		电话/传真		
成立年月		经营范围		
营业执照号码				
注册资金		职工人数		
公司所获证书		其中	管理人员	
			技术人员	
			工人	
固定资产	原值 万 元	流动资金	万元	
	净值 万 元			
上年度主要经济指标	总产值 万元			
	实现利润 万元			
企业简介	请在简介中说明但不限于以下内容: 1、 是否具有健全稳定的组织结构; 2、 是否已经具备履行合同所需的人力、财力、物力和服务等相关能力; 3、 是否有较完善的质量保证体系和售后服务体系。			

投标人名称（法人公章）:

投标人法定代表人或受委托人（签名或盖私章）:

日 期:

附件 5-3:

法定代表人身份证明书

_____先生/小姐，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期:

签发日期:

附:

代表人性别:

年龄:

身份证号码:

营业执照号码:

企业类型:

经营范围:

投标人名称（法人公章）:

投标人地址:

日 期:

注：法定代表人身份证明书需附法人代表身份证复印件（加盖公章）。

附件 5-4:

法人代表授权委托书

致：江西银信工程造价咨询有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人。现任_____职务。在_____项目招标（招标编号为：_____）的投标和合同执行过程中，现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字：

被授权人签字：

单位盖章：

附：

被授权人姓名：

职务：

详细通讯地址：

邮政编码：

电话：

移动电话：

传真：

注：1、法人代表授权委托书除装订于投标文件中外，还应按投标人须知的规定密封标记并与开标一览表、法人代表授权委托书及被授权代表身份证（复印件加盖公章）一同密封装入唱标信封中，唱标信封单独提交。

2、法人代表授权委托书需附被授权代表身份证复印件（加盖公章）。

六、售后服务方案

(格式自拟)

投标人名称 (法人公章):

投标人法定代表人或受委托人 (签名或盖私章):

日 期:

七、商务条款偏离表

序号	招标文件商务条款	投标文件商务条款	偏离	说明

注：1、投标人应对照招标文件商务要求，逐条说明已对招标文件的商务内容做出了实质性的响应，并申明与招标文件的偏差和例外。

2、商务条款包括但不限于合格投标人条件、交货期（完工期）、付款方式、货物安装调试、售后服务、检验及验收、质保期等要求。

投标人名称（法人公章）：
投标人法定代表人或受委托人（签名或盖私章）：
日 期：

八、技术规格偏离表

序号	服务要求	响应情况	偏离	说明

注：1、偏离项中填写“正”、“负”或“无”，说明项中填写原因。

2、投标人应对照招标文件服务要求，逐条说明所提供服务的已对招标文件的服务要求做出了实质性的响应，并申明与服务要求条文的偏差和例外。特别对有具体服务要求的指标，投标人必须提供所投服务的标准。

投标人名称（法人公章）：
投标人法定代表人或受委托人（签名或盖私章）：
日 期：

九、技术方案

一、项目施工组织设计方案、技术方案、实施方案、安全文明管理、进度计划、应急预案。

二、技术说明资料。

本部分内容是投标人根据招标技术需求对其投标技术方案的详细描述，主要包括各项货物详细技术性能文件、检验报告（如有需要）等，投标产品实行许可证制度的须一并提交产品许可证照。

三、设备/项目安装调试方案及进度安排。

四、《拟安排本项目技术人员情况表》（格式详见：附件 9-1）。

五、制造商出具的产品中文说明书、彩页、照片等。

六、投标样品清单。（如有）

七、招标文件中要求的其他资料。

八、其他与技术方案有关的资料。

注：投标人根据用户需求书编写。

附件 9-1:

拟安排本项目技术人员情况表

序号	姓名	本项目拟任岗位	性别	年龄	技术职称	专业	资质证书	主要资历及承担过的类似项目	备注

注：1、列入本表人员须是投标人的正式员工。如要更换，需经招标人书面同意。擅自更换或不到位属违约行为。

2、附有关个人简历表（每人一表）和身份证、职称资质证书等证明文件（复印件加盖公章）

投标人名称（法人公章）：
投标人法定代表人或受委托人（签名或盖私章）：

日 期：

十、中标服务费承诺书

致：江西银信工程造价咨询有限公司

我公司在贵单位代理的_____ (招标编号：_____) 招标中若获中标，我们保证在领取中标通知书原件的同时按招标文件的规定，以电汇、现金或经贵单位认可的一种方式，向贵单位即江西银信工程造价咨询有限公司指定的银行帐号，一次性支付中标服务费，服务费（按国家计委文件“计价格[2002]1980 号文”和国家发展改革委员会办公厅颁布的《国家发展改革委办公厅关于招标代理机构服务收费有关问题》的通知（发改办价格[2003]857 号）的规定执行。

如我方违约，愿凭贵方开出的违约通知，按上述承付金额的 200% 由招标人在支付给我司的中标货款中代为扣付。

特此承诺。

投标人名称（加盖公章）：

投标人地址：

电话： 传真：

邮箱： 邮编：

投标人法定代表人或受委托人（签名或盖私章）：

承诺日期：

十一、投标保证金递交情况说明

江西银信工程造价咨询有限公司：

本单位已按_____项目（招标编号：_____）的招标文件要求，
于____年____月____日前以_____（付款形式）方式汇入指定账户（账
户名称：_____，账号_____，开户银行：_____）。

投标单位投标保证金的汇款情况：（详见附件一投标保证金进账单）

汇出时间：____年____月____日；

汇款金额：（大写）人民币_____元整

（小写：¥_____元）

汇款账户名称：_____（必须是投标时使用的单位名称）

帐 号：_____（必须是投标时使用的账号）

开 户 银 行：_____（_____银行 省 市 分行/支行）

本单位谨承诺上述资料是正确、真实的，如因上述证明与事实不符导致
的一切损失，本单位保证承担赔偿责任等一切法律责任。

投标保证金退回时，请按上述资料退回。

附件：投标保证金汇款底单（复印件加盖公章）

（单位公章）

年 月 日

单位名称：_____

单位地址：_____

联 系 人：_____

单位电话：_____

联系人手机：_____

唱标信封

唱标信封内装：

- （1）开标一览表；
- （2）法人代表授权委托书；
- （3）被授权代表身份证（复印件加盖公章）；
- （4）投标保证金汇入情况说明原件；
- （5）投标保证金汇款底单（复印件加盖公章）。